

# Das 1 x 1 des Online-Marketing



## Wozu? - die Ziele:

Sie wollen Ihre Kunden und Gäste besser erreichen und hierfür die Möglichkeiten des Internets zur Kundenansprache und Werbung kennen und effektiv nutzen lernen. Sie wollen wissen, was Social Media Marketing ist und wie Sie es gewinnbringend für Ihre Werbung nutzen können. In unserer Schulung „Das 1 x 1 des Online-Marketing“ erlernen Sie die notwendigen Grundlagen und erhalten Anregungen und Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer neuen Marketingideen.

## Was denn? - die Inhalte:

Als Anbieterin von Dienstleistungen oder Produkten müssen Sie sich fragen, inwieweit Sie die Plattform des Internets für Marketingzwecke nutzen möchten und was sinnvoll für Ihr eigenes Angebot ist. In dieser Schulung lernen Sie praxisorientiert die Navigation durch das komplexe Netz diverser Online-Tools. In Themenblöcken wie Suchmaschinenmarketing (SEM), Social Media Marketing (Web 2.0) und E-Mail Marketing erhalten Sie einen vertieften Einblick in die aktuellen Möglichkeiten des Online-Marketings mit seinen Chancen und Risiken. So können Sie entscheiden, was für Sie die richtige Marketingstrategie ist. Darüber hinaus lernen Sie in der Schulung Frauen kennen, mit denen Sie ein Netzwerk zum fachlichen Erfahrungsaustausch auf- und ausbauen können.

## Wer? - die Zielgruppe:

Sie nutzen das Internet schon für Vermarktungszwecke, indem Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihr Angebot auf einer Homepage darstellen. Vorausgesetzt wird, dass Sie im hauswirtschaftlichen, ländlichen oder ländlich-touristischen Dienstleistungsbereich tätig sind und in Baden-Württemberg Ihren Wohnsitz haben. Sie benötigen für die Teilnahme Grundkenntnisse in der Internetanwendung. Die Schulung ist offen für Frauen, die Mitglied im LandFrauenverband sind und solche, die es werden wollen. Nichtmitglieder können bei einem Orts- oder Bezirksverein in den Verband eintreten.

## Wie lange? - Dauer der Schulung:

Die Schulung wird mit 12 Teilnehmerinnen durchgeführt und hat einen Gesamtumfang von 32 Unterrichtseinheiten. Dies entspricht 4 Schulungstagen, die in einem Zeitraum von 2-3 Monaten stattfinden.

## Wo und wann? - Schulungsort und Termin:

Damit Sie abends nach Hause fahren können, führen wir die Schulung in geeigneten Räumlichkeiten der Region durch, aus der die meisten Teilnehmerinnen kommen. Ort und Termin der nächsten Schulung können Sie in der Geschäftsstelle erfragen.

## Wie viel? - die Gebühren:

Die Schulungsgebühr beträgt ca. 200,00 € für die gesamte Schulung.



## Unsere Schulung - Ihre Chance!

Die Schulung „Das 1 x 1 des Online-Marketing“ wird über das Projekt „Innovative Maßnahmen für Frauen im ländlichen Raum“ vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg und der EU gefördert - das heißt für Sie: eine qualitativ hochwertige Schulung zu einem günstigen Preis! Bei regelmäßiger Teilnahme erhalten Sie nach Abschluss der Schulung ein Zertifikat.

