

Freiburg, 24. Januar 2010

„Mitglieder binden – Mitglieder gewinnen“ - Seminar für Führungskräfte des LandFrauenverbandes Südbaden (LFVS)

„Lust auf Zukunft“ heißt das neue Motto des LFVS - den Auftakt bildete ein Seminar zum Thema Mitgliederwerbung, zu dem der LFVS am 21. und 22. Januar 2010 Vorstandsfrauen aus den 22 Bezirken nach Nonnenweier geladen hatte.

„Mitgliedermarketing ist das Zukunftsthema schlechthin“ unterstrich Referent Detlef Pässeick in seinem Impulsreferat. Mitgliedermarketing sei Teil eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses und müsse fest in die Vorstandsarbeit der Ortsvereine verankert werden, so Pässeick. Alle Aktivitäten sollten systematisch auf das Ziel Mitgliedergewinnung ausgerichtet und miteinander verzahnt werden. Er empfahl projektbezogene Teamarbeit im Sinne eines „atmenden Ehrenamts“ unter Einbeziehung möglichst vieler Mitglieder. Das fördere die Mitarbeit und das Zugehörigkeitsgefühl. Grundvoraussetzung für erfolgreiche Mitgliedergewinnung bilde ein attraktives Leistungsangebot, aber entscheidend sei letztendlich die persönliche Ansprache. Es gelte Anlässe zu schaffen, um ins Gespräch zu kommen. „Die Gelegenheit zum Gespräch muss dann aber auch geschickt genutzt werden“, appellierte der Kommunikationsexperte.

In Kleingruppen analysierten die Teilnehmerinnen zunächst die Stärken und Schwächen der Marke „LandFrau“. Es stellte sich heraus, dass die Stärken eindeutig überwiegen, aber die Erfolge nicht gut genug verkauft werden. Im nächsten Schritt wurden die Zielgruppen identifiziert, die die LandFrauenvereine vorrangig ansprechen möchten. Die Teilnehmerinnen hinterfragten, welche Bedürfnisse diese Zielgruppen haben, um das Angebot vor Ort entsprechend darauf ausrichten und gute Nutzenargumente präsentieren zu können. Am zweiten Seminartag entwickelten die Vorstandsfrauen Ideen für ihr Vereinsprogramm, mit denen Neugierde bei potenziellen Mitgliedern geweckt werden kann. „Vier Höhepunkte soll jedes Jahresprogramm der LandFrauenvereine umfassen“ so Pässeick. Dazu gehöre unter anderem eine anspruchsvolle Bildungsveranstaltung mit prominenten Rednern und eine Kampagne zu einem gesellschaftspolitischen Thema, zum Beispiel eine Unterschriftenaktion, um die politische Interessenvertretung der LandFrauen auch auf Ortsebene sichtbar zu machen. Mit solchen Aktionen mache sich der Verein in der Öffentlichkeit stark, dies wirke sich wiederum positiv auf sein Image aus und trüge damit zur Mitgliedergewinnung bei, sagte Pässeick. „Nun haben Sie einen konkreten Anlass ins Gesprächs zu kommen, nutzen Sie diese Chance, erfragen Sie die Bedürfnisse Ihres Gegenübers und präsentieren passende Angebote der LandFrauen“ lautete seine Empfehlung. „Dranbleiben und nicht die Geduld verlieren“ gab Pässeick den Teilnehmerinnen mit auf den Weg „Mitgliedergewinnung braucht einen langen Atem und einen Kompass, damit die Marschrichtung stimmt“.