

Freiburg, März 2008

Zertifikate an neue „Fachfrauen für Verkaufsförderung heimischer Produkte“ verliehen

Anlässlich einer Weiterbildungsveranstaltung im Rahmen des Projekts „Fachfrauen informieren über heimische Produkte“ erhielten zehn Absolventinnen der Basisschulung ihren Qualifizierungsnachweis auf der Hochburg bei Emmendingen. Überreicht wurden sie von Sigrid Günter, Bildungsreferentin des LandFrauenverbandes Südbaden, und Bettina Rau von der MBW Marketing Gesellschaft Baden-Württemberg. Beide gratulierten den zehn neuen Fachfrauen, die sich mit vier Tagen Basisschulung, zwei Fach- und Beratungstagen sowie drei Praxistagen bei Wirtschaftspartnern (Breisgaumilch GmbH, Obstgroßmarkt Oberkirch und Dachswanger Mühle) dafür qualifiziert haben, in der Verbraucherberatung im Lebensmitteleinzelhandel oder auf Verbrauchermessen über die Vorzüge heimischer Erzeugnisse aufzuklären. Unter dem Motto „aus der Region, in der Saison“ leisten die Fachfrauen einen wertvollen Beitrag zum Erhalt regionaler Landwirtschaftsbetriebe und der hiesigen Kulturlandschaft und erwirtschaften gleichzeitig ein zusätzliches Einkommen. Günter lobte das große Engagement der Fachfrauen und dankte der MBW Marketing Gesellschaft Baden-Württemberg für die finanzielle Unterstützung des Projekts, mit Hilfe derer die Fachfrauen eine qualitativ hochwertige Schulung erhalten und sich bei regelmäßigen Weiterbildungsveranstaltungen über aktuelle Themen auf dem Laufenden halten können. Rau bestätigte den Fachfrauen, dass sie mit viel Engagement und fundiertem Wissen die Verbraucherinnen und Verbraucher glaubwürdig informieren und freute sich auf eine weiterhin konstruktive Zusammenarbeit.

Das Projekt „Fachfrauen informieren über heimische Produkte“ nahm 1993 seinen Anfang durch den LandFrauenverband Südbaden und hat sich seitdem im ganzen Bundesgebiet zu einem Erfolgsmodell entwickelt.

I
N
F
O
R
M
A
T
I
O
N